

## PRESSEINFORMATION

### Nachfolge gesichert: Murmann Verlag übernimmt Wachholtz Verlag

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

der Wachholtz Buchverlag „Wachholtz Verlag GmbH“ hat mit dem Einstieg durch den Verleger Dr. Sven Murmann die Nachfolge von Gabi Wachholtz eingeleitet und damit die Weichen für einen Erhalt und weiteren erfolgreichen Ausbau des anspruchsvollen Verlagsprogramms gestellt.

Gabi Wachholtz: „Ich freue mich, mit Sven Murmann einen kompetenten Verleger mit regionaler Verwurzelung und Liebe zum Buch gefunden zu haben, der sicherstellt, dass das Verlagsprogramm weiter gepflegt und ausgebaut wird.“

Der Wachholtz Verlag wurde 1925 gegründet und ist seitdem führender norddeutscher Regionalverlag, in dem Standardwerke wie das „Schleswig-Holstein Lexikon“, bedeutende Reihen zur Geschichte, Kunst, Archäologie und Niederdeutschen Sprache ebenso erscheinen wie „Weltnaturerbe Wattenmeer“, „Strandsteine für Kids“ und die literarischen Porträts oder Hamburg-Gedichte.

Der Hamburger Murmann Verlag ist neuer Alleingesellschafter der Wachholtz Verlag GmbH mit Sitz in Neumünster. Sven Murmann übernimmt ab sofort als geschäftsführender Gesellschafter das Ruder, die beiden Wachholtz-Geschäftsführer Gabi und Henner Wachholtz bleiben an Bord.

Im Murmann Verlag erscheinen seit acht Jahren Bücher zu Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie norddeutsche Regionalia. Durch den Erwerb des Wachholtz Verlags bündelt der Murmann Verlag die Kräfte zweier erfolgreicher mittelständischer Verlage mit über 100 Titeln pro Jahr. Insgesamt 20 Mitarbeiter werden künftig in Hamburg und Neumünster Einzelveröffentlichungen und Buchreihen entwickeln und betreuen.

Im Murmann Verlag erscheint im Frühjahr u. a. ein Buch von Bundeskanzlerin Angela Merkel, bei Wachholtz wird ein umfangreicher Gedichtband Schleswig-Holstein sowie ein topographisches Lexikon zu Hamburg erscheinen.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

Murmann Verlag

Julia Dippel

[dippel@murmann-verlag.de](mailto:dippel@murmann-verlag.de)

Telefon: 040 – 398083-14



Wachholtz Verlag

Gabi Wachholtz

[g.wachholtz@wachholtz-verlag.de](mailto:g.wachholtz@wachholtz-verlag.de)

Telefon: 04321 – 25093-10

Wachholtz  Mehr Wissen über den Norden.

Digitales Text- und Bildmaterial finden Sie auf [www.wachholtz.de/pressemitteilungen.html](http://www.wachholtz.de/pressemitteilungen.html)

Wachholtz Verlag GmbH • Rungestr. 4 • 24537 Neumünster • Tel: (0 43 21) 25093-0 • Fax: (0 43 21) 25093-15