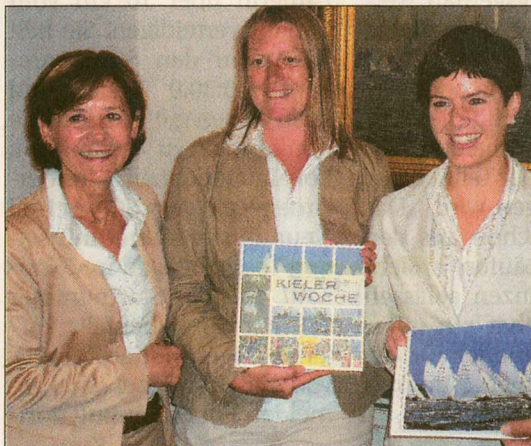


# Buch zum Jubiläum: 125 Jahre Kieler Woche

*Auf 160 Seiten gibt es eine Zeitreise durch die Geschichte und den Wandel des Segelsports*

**Kiel/kim** – 125 Jahre wird die Kieler Woche in diesem Jahr alt. Anlass genug, die Geschichte des sportlichen und gesellschaftlichen Großereignisses aufzuschreiben. Dass hat die Autorin Karin Kroll übernommen, und der Wachholtz-Verlag in Neumünster hat ein Buch daraus gemacht. Wie könnte es anders heißen als „Kieler Woche“? Auf 160 Seiten mit mehr als 200 Abbildungen gibt es einen Überblick über die Vielfalt, Bedeutung und Geschichte der Kieler Woche.

Im ersten Teil nimmt Karin Kroll die Leser mit auf eine spannende Zeitreise durch 125 Jahre Kieler-Woche-Geschichte, von den Anfängen 1882 bis zum größten Sommerfest des Nordens heute. Im zweiten Teil richtet sie ihr



**Pünktlich fertig:** Verlegerin Gabi Wachholtz, Doris Tillmann vom Stadtmuseum und Autorin Karin Kroll (von links) präsentieren das Jubiläumsbuch Foto: kim

Augenmerk auf den Segelsport und schildert am Beispiel der Kieler-Woche-Regatten die Entwicklung des Segelsports seit der Kaiserzeit: vom ersten Kieler „Lust-

segler“ hin zum Segeln als Hochleistungs- und High-techsport. Die Wettkämpfe der berühmten Rennyachten „Meteor“ und „Germania“ sind eben-

so Thema wie die Zeit zwischen den Weltkriegen, die für den Segelsport einen großen Innovationsschub brachte. Die großen stattlichen Yachten wurden von kleinen, sportlich zu segelnden Jollen über-

holt, die immer stärker die Regattaszene beherrschten.

Mit der Einführung von Einheitsklassen begann der moderne Segelsport, und damit veränderten sich auch die Kieler Woche. Heute gehen die Teilnehmerzahlen in die Tausende. Die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Technik sind für den Erfolg im Regattasport unerlässlich. Für Neuerungen stets aufgeschlossen, hat die Kieler Woche häufig die Vorreiterrolle bei der Einführung neuer Klassen übernommen. Ein Überblick über Bootsklassen und ein Glossar des Kieler Segeljournalisten Andreas Neubauer beschließen den Band.

Karin Kroll „Kieler Woche“, Wachholtz Verlag Neumünster, 160 Seiten, 200 Abb., ISBN 978-529.02555-6, 14,80 Euro.